

Nacionalni portal ruralnog turizma idemonaselo.hr

OSNOVNE INFORMACIJE

Zašto Nacionalni portal ruralnog turizma?

Relevantna istraživanja pokazuju **kontinuirani porast interesa za ruralnom Hrvatskom** i njenom autentičnom ponudom pri čemu se bilježi i **rast potrebe za specijaliziranim portalima za ruralna putovanja**. Iako ruralna područja zauzimaju gotovo 90% njenog teritorija, u Hrvatskoj trenutno ne postoji centralna mrežna stranica za predstavljanje ponude ruralnog turizma. Ovo značajno otežava pronalaženje i konzumiranje turističkih proizvoda od strane domaćih i inozemnih posjetitelja i turista, turističkih agencija i medija što negativno utječe na atraktivnost razvoja karijera u ruralnim turizmu i održivost ruralnih područja.

Zbog čega podržati portal?

Ruralni turizam kao motor očuvanja hrvatskog sela i opstanka ruralnih područja svoju autentičnu ponudu temelji na proizvodnji zdrave domaće hrane; vrhunskih vina i drugih pića i ostalih domaćih proizvoda; bogatoj prirodnoj i kulturnoj baštini; i brojnim mogućnostima za aktivni odmor. Podržavanjem portala **javni, privatni i civilni sektor** uključivo pružatelje usluga, turističke zajednice, medije, akademske institucije, tvrtke, udruge te građane i građanke **iskazuju svoju potporu održivom razvoju ruralnih područja, a time i razvoju Hrvatske**.

Što sadrži portal?

Portal sadrži **osnovne informacije o preko 1800 pružatelja usluga** u posebnim oblicima turizma koji djeluju u ruralnim područjima (seoski agroturizam, pustolovni, kulturni, zdravstveni, lovni, ribolovni); nacionalnim parkovima, parkovima prirode i drugim zaštićenim područjima; sadržajima aktivnog turizma; i ruralnim destinacijama i događanjima. Uvažavajući **načela digitalne pristupačnosti, različite mogućnosti pretraživanja** olakšavaju pronalaženje turističkih sadržaja i usluga uz mogućnost direktnog kontaktiranja pružatelja usluga i potencijalnih poslodavaca.

Kako se prikupljaju i ažuriraju informacije?

Osnovne informacije za objavu portala prikupljene su u suradnji s Veleučilištem u Križevcima, turističkim zajednicama i županijskim uredima za gospodarstvo i/ili turizam. Portal je dizajniran kao neprofitna suradnička platforma pružatelja usluga, turističkih zajednica i drugih dionika koji dostavljaju i ažuriraju informacije o svojoj ponudi i događanjima u suradnji s Udrugom.

Na koji način se financira portal i kako će se osigurati njegova održivost?

Razvoj portala financijski podupiru **Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva, Ministarstvo turizma i sporta**, Hrvatska turistička zajednica i **članovi Udruge**. Dodatna sredstva potrebna za izradu i promociju portala osigurat će se putem suradnje s dionicima ruralnog turizma, donacija i sponzorstava uključivo medijska sponzorstva, a njegova održivost naplatom korisničkih paketa i objavom promo članaka po pristupačnim cijenama.

Što se nudi sponzorima?

Sponzorima su na raspolaganju **individualizirani sponzorski paketi**, dok se **medijskim sponzorima** nudi suradnja u objavi informacija o ruralnom turizmu, preuzimanju sadržaja i provođenju kampanja vezanih uz ruralni turizam, odnosno Portal.

Tko će upravljati portalom?

Udruga ruralnog turizma Hrvatske će upravljati portalom uz angažiranje vanjskih suradnika i kontinuiranu suradnju sa sponzorima, partnerima i medijima.